

EL MIEDO EN EL EMPRENDIMIENTO

El miedo es una especie de sensación que se genera cuando se percibe peligro o riesgo, por lo que el proceso del emprendimiento, por llevar impresa una buena dosis de incertidumbre y riesgo, es un constante disparador de emociones de temor.

Los emprendedores están cargados de adrenalina y tienen una enorme voluntad para definir y concretar su emprendimiento. No se trata sólo de hacer rentable un proyecto, sino de cumplirlo en primer término, porque los verdaderos emprendedores son apasionados por lo que hacen.

El miedo está estrechamente relacionado con la ansiedad y es bien sabido que, con una alta frecuencia, un sujeto ansioso y con miedo tiene altas probabilidades de desarrollar comportamientos erráticos. En pocas palabras, el miedo es un importante factor de perturbación del emprendimiento y siendo el emprendedor un sujeto de alto impacto social por sus valiosos aportes en la generación de oportunidades, riquezas y puestos de trabajo, el miedo termina siendo un arma de destrucción social, un elemento contaminante de la productividad y un anti valor del emprendedor.

El emprendedor debe formarse para saber que, con conocimientos, intuición, constancia, perseverancia, determinación, disciplina y voluntad, prácticamente cualquier situación relacionada con su proyecto puede ser superada, por lo que el miedo debe ser extraído de la mentalidad del emprendedor.

Fuente: <https://www.gestiopolis.com/el-miedo-en-el-emprendimiento/>