

TEMA 7

¿Cómo crear contenido de valor para tus redes sociales?

CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

¿Qué puede considerarse contenido de valor?

La creación de contenido en una estrategia de marketing y requiere recursos reales. Escribir blogs, producir infografías y editar videos demanda buenas prácticas, tiempo, talento e inversión.

Desde startups hasta compañías que se encuentran en la lista Fortune 500, todos están embarcando en el barco llamado “Marketing de Contenidos” en búsqueda de generar contenidos de valor.



¿Qué es una Startup?



Startup es un término en inglés que se utiliza para definir las empresas que aún son jóvenes o recién creadas. Tienen grandes posibilidades de crecimiento y por estar naciendo en esta época, pueden tener una base en la tecnología.

Generalmente comienzan con pocas personas con capacidad de escalar pero con alto riesgo.

CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

Transmitir en vivo con video y webinars

El Video Marketing seguirá creciendo debido a que era una tendencia mucho antes de la pandemia ya que es un medio rápido y efectivo para comunicar un mensaje y educar a la audiencia.

Un Webinar es un seminario online en video, grabado o en vivo, que generalmente permite la interacción de la audiencia via chat.



CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

Aplicar el Marketing Interactivo

El marketing interactivo se podría definir como la habilidad que tienen algunas empresas de poder acercarse a sus clientes, o futuros clientes, con la intención de escucharlos, recordar lo que les cuentan, para después poder ejecutar acciones, dentro de su estrategia de marketing online, en esa dirección. Esto también les permite a los usuarios formar parte del proceso de crear una nueva imagen de marca, en la que se sienten escuchados.

 **La Costeña** 18 de diciembre de 2019 · 🌐

Lleva el chile habanero hasta la mermelada de chabacano La Costeña® y crea un sabor inigualable. ¡Comparte una captura de pantalla para ver si lo lograste!



La Costeña
¡por sabor!

  65

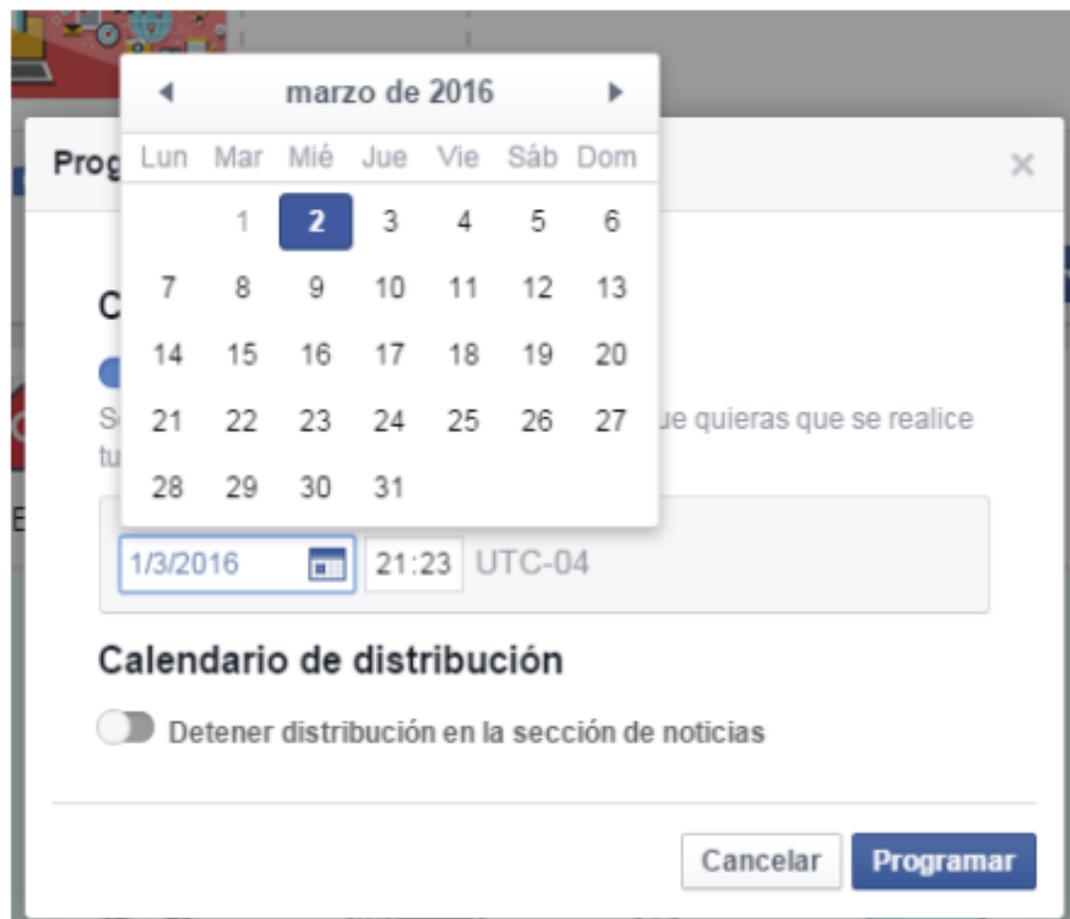
10 comentarios · 8 veces compartido

CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

Utiliza tecnologías adecuadas

Nos brindan información importante sobre los datos que debemos incluir, su efectividad más probable y permiten escalar la estrategia para llegar a audiencias más grandes.

- E-mail marketing
- Software de redes sociales
- Google Analytics: Informes tráfico web.
- Plataformas de CRM: Permiten automatizar los procesos de ventas, marketing y generación de informes.

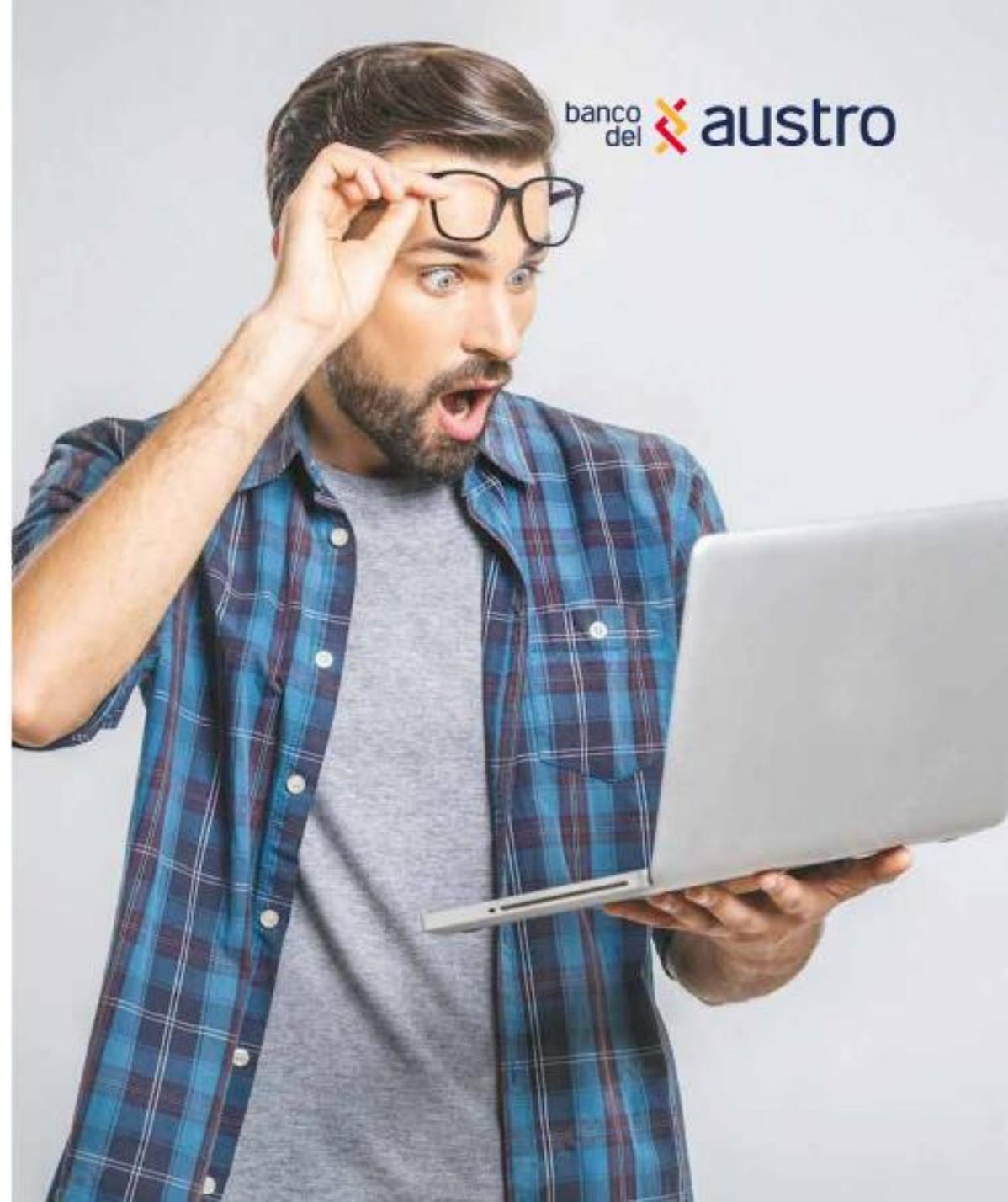


CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

Establece objetivos para captar clientes

Lo ideal es hacer viral tu contenido. Si tu contenido es bueno y, además, se encuentra por todas partes, lograrás un aumento considerable en la conciencia sobre la marca.

Otro punto a tener en cuenta al momento de crear contenido de valor, se refiere a la posibilidad de educar mediante el contenido.



CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

Estructura bien el contenido para facilitar la lectura

Una vez sabes de qué hablar, procura distribuir la escritura más o menos de la siguiente manera:

Titular atractivo

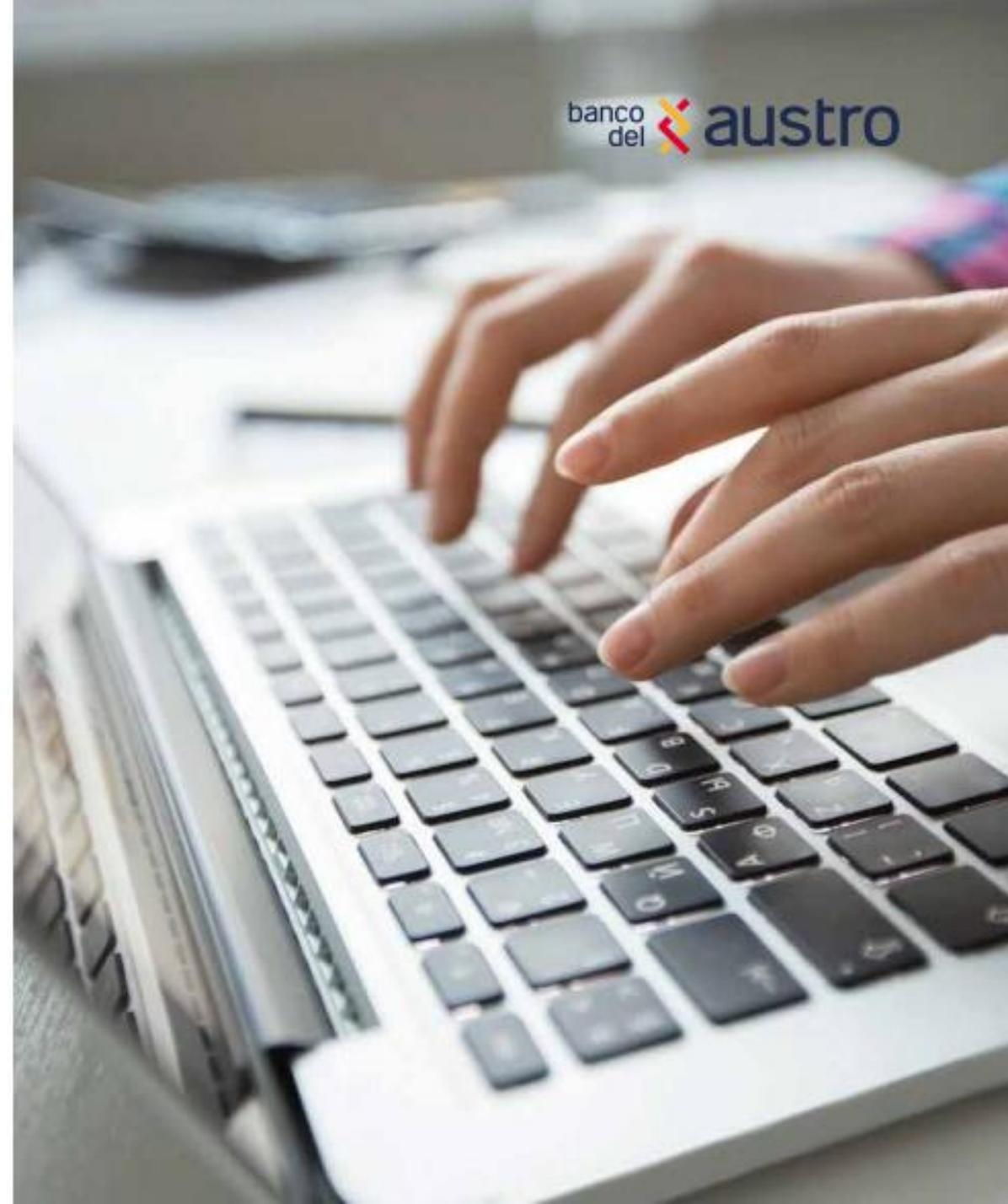
Párrafo introductorio

Párrafo idea principal

Dos párrafos complementarios

Cierre o conclusión

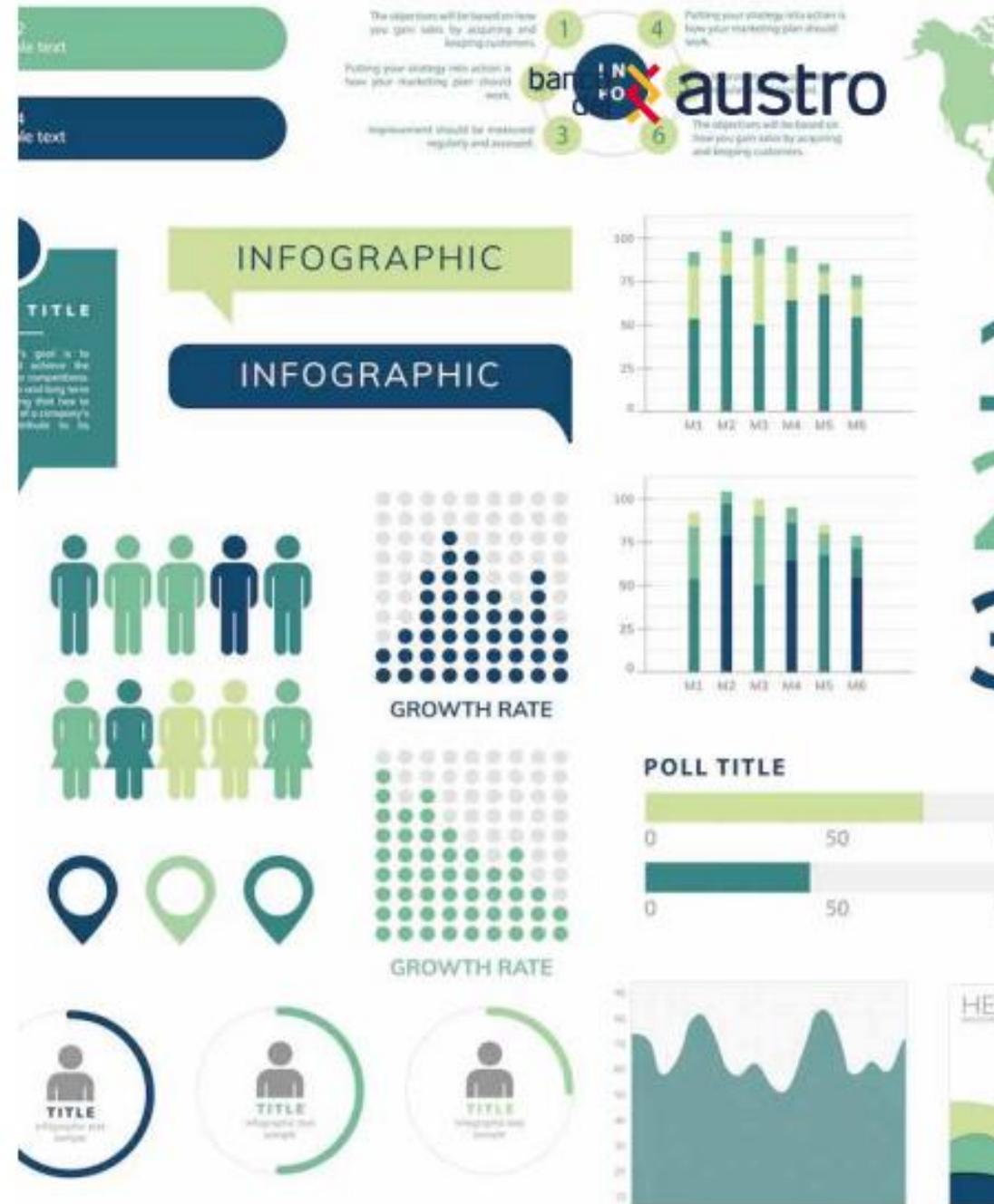
No debe contener faltas de ortografía.



CÓMO CREAR CONTENIDO DE VALOR PARA TUS REDES SOCIALES

Utiliza infografías

Las infografías son información presentada de forma visual. En las redes sociales todo ocurre muy rápido. Los usuarios navegan por lo muros haciendo scroll y solo se detienen si algo capta su atención. En este sentido, se estima que el tiempo medio del que se dispone para impactarlos es de entre 2 y 4 segundos.



<https://www.youtube.com/watch?v=TxPEqIBjWNE>

https://www.youtube.com/watch?v=QhEcQ_r5Wdc&t=1s



Tarea práctica

¿Qué contenido puedo publicar en mi red social?
Plantear una idea.