



**TEMA 6**  
**Utilización de redes sociales  
para ventas.**

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

# Cómo hacer una estrategia en redes sociales para vender más

### Apóyate del contenido visual

Buena redacción en tu contenido

Mensajes atractivos,

Fácil de entender

Formatos como: Fotos, Videos, Imágenes

Invita a tu audiencia a leer y dar un like

Personas quieran compartir tu contenido



## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

# Cómo hacer una estrategia en redes sociales para vender más

### Usa el social listening

Escuchar todo lo que tu público dice en las redes sociales es vital.

Realiza preguntas y pide opiniones.

Incita a tus seguidores a participar activamente; crea un sentimiento de inclusión en tu público para amotivarlos.



**Telepizza España**  
Hace 17 horas

¡¡DUELO DE PIZZAS!! ¿Barbacoa o Carbonara?

Pide tu favorita en <http://bit.ly/1k7vYV0>

*Carbonara* **BARBACOA**

Me gusta · Comentar · Compartir 17

A Teresa Miralles Perez, Leire Liaño Gurrea, Davinia Capacete y 166 personas más les gusta esto.

**Veronica Garcia Llanes** Barbacoa!!  
2 · Hace 17 horas

**Natalia Comino Rodriguez** Carbonara  
1 · Hace 16 horas

Ver más comentarios 2 de 153

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

# Contenido que le guste a tu audiencia

## Nutre de información relevante a tus seguidores



**CAPACITACIÓN**

La Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico (EDEC EP), y el Programa de Educación Financiera del Banco del Austro, invitan al módulo de capacitación:

**“Marketing en la era digital I”**

- Marca, imagen corporativa
- Manejo estratégico de redes sociales

► FECHA: Del 13 al 28 de junio de 2022.

► HORARIO: Lunes a Jueves de 19h00 a 20h30.

**INSCRIPCIÓN GRATUITA**



Ofrece contenido de valor y de interés que entregue información útil y relevante a tus seguidores, ¡te lo agradecerán!

Utiliza las redes sociales para compartir contenido como Ebooks, plantillas, herramientas, webinars, etc.

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

# ¿Qué redes sociales debe estar tu empresa?



**ESTUDIO JURÍDICO NOVENASUR**

SOMOS UN ESTUDIO DE ABOGADOS COMPROMETIDOS Y CON UN ALTO GRADO DE ESPECIALIZACIÓN, CAPACITADOS PARA ASESORARTE LEGAL E INTEGRAMENTE EN LAS DIVERSAS ÁREAS DEL DERECHO Y PREPARADOS PARA APOYARTE EN TODAS LAS ETAPAS DE DESARROLLO DE TUS PROYECTOS.

**SERVICIOS LEGALES**

- ☑ GESTIÓN INMOBILIARIA  
ESPECIALISTAS EN COMPRAVENTA DE INMUEBLES
- ☑ GESTIÓN Y ASESORÍA EN MATERIA DE FAMILIA
- ☑ GESTIÓN Y LITIGACIÓN EN MATERIA CIVIL
- ☑ GESTIÓN Y ASESORÍA JUDICIAL PENAL

No todas las redes sociales están diseñadas para tu empresa.

Pregúntate primero ¿En cuales redes sociales están mis clientes?

Conocer algunos datos específicos de tus clientes, te ayudarán a escoger la red social indicada para tu empresa; de esta manera, tu estrategia de redes sociales será exitosa. Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube, Tik Tok.

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

### Define tu presupuesto de publicidad digital



Para lograr una buena estrategia de redes sociales, es importante definir el presupuesto que se destinará para publicidad digital.

De esta manera, aumentarás el alcance de tus contenidos y publicaciones en redes sociales.

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

### Utiliza los chats para tener contacto con tu audiencia



**Chats directos:** Utilizar los chats en tus redes sociales te ayudará a aumentar las oportunidades de ventas en tu empresa, generando conversaciones y garantizando una buena experiencia en todos los ámbitos.

**Chats bots:** Es un software con inteligencia artificial diseñado para realizar algunas tareas por su cuenta, sin necesidad de la intervención humana; Los Chatbots son capaces de generar conversaciones con personas.

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

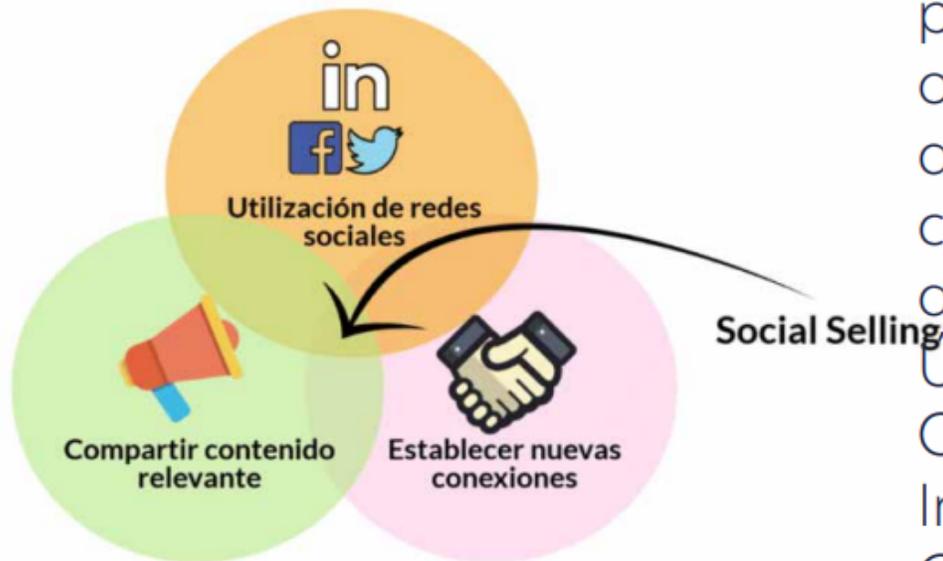
### Construye una base de contactos



Construir una base de datos con clientes potenciales, puede ser una de las mejores estrategias de ventas para una empresa, ya que se cuenta con personas que efectivamente quieren saber de ti, y con las cuales se va estrechando lazos y creando una relación de confianza y profesionalismo.

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS

### Social selling (venta social)



Se trata de utilizar las redes sociales como medio para crear relaciones emocionales con los clientes objetivos y generar credibilidad. No es un sistema de ventas online, se trata de llegar a los posibles clientes de manera indirecta, aplicando estrategias de atracción de cliente, para construir confianza.

Únete a los grupos y participa

Contacta tus clientes potenciales.

Interactúa con los comentarios de los usuarios.

Comparte contenido relevante.

Sigue a las cuentas correctas en redes sociales.

## UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA VENTAS



### **Crea un calendario editorial**

Planificar qué contenido y cuando publicarlo, es esencial para lograr las estrategias de contenidos en redes sociales, ya que dará orden y efectividad a tus publicaciones. Este calendario se convertirá en la hoja de ruta que debes seguir.

Saber que tipo de contenido hay que publicar.  
En qué redes sociales se va a publicar.  
Cuando y en qué horario hacerlo.  
Tener claro los copys y hashtag a utilizar.  
No perderte fechas importantes.