

TEMA 5

Redes Sociales



REDES SOCIALES



Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter, TikTok e Instagram, típicos de la actualidad. Son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se pueden formar grupos y compartir información multimedia como imágenes o vídeos .

REDES SOCIALES

¿Se imaginas el potencial que supone integrar estas redes a sus estrategias de marketing digital? Según We Are Social, se calcula en 3.196 millones el número de usuario de redes sociales, cantidad que aumenta 13% al año. Asimismo, 9 de cada 10 acceden a sus plataformas preferidas a través de sus teléfonos celulares.

Ventajas de las redes sociales	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> Son inmediatas. Son masivas. Acortan distancias. Aumentan la visibilidad de las marcas. Permiten compartir información. Brindan oportunidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> El ciberacoso. El grooming. Noticias falsas. El acceso indiscriminado a contenidos sensibles. La viralización de información.

**Veamos cada una de las principales
redes sociales en detalle
y su potencial de negocio.**

REDES SOCIALES - FACEBOOK



Facebook

Red creada en el 2004 y con más de 2 mil millones de usuarios activos. Se trata de una red social gratuita y que permite subir fotos, videos, publicaciones o transmitir en vivo. También nos facilita comunicarnos con otras personas y marcas, crear grupos y eventos, buscar avisos clasificados y también crear páginas públicas en torno a un determinado tema o interés.

REDES SOCIALES - FACEBOOK

¿Cómo puedo aprovechar esta red para mi marca?



Facebook ofrece estadísticas para quienes deciden anunciar con ellos y puedes saber la cantidad de personas a las que llegó su publicación, quiénes vieron el anuncio o hicieron click.

Además, los algoritmos de esta red permite dirigirnos a audiencias altamente específicas. De otro lado, el chat de Facebook (Facebook Messenger) favorece a las marcas porque personaliza la experiencia de cada cliente.

REDES SOCIALES - TWITTER



Twitter

Se caracteriza por sus textos cortos y concisos: cada tweet no excede los 280 caracteres.

Es el lugar ideal para saber qué está pasando y dónde y según Alexam, compañía de análisis de Internet, se encuentra entre los sitios webs más visitados del mundo: posición 8 en Estados Unidos y 13 en el resto de mundo.

REDES SOCIALES - TWITTER

¿Cómo puedo aprovechar esta red para mi marca?

Twitter es una red social para la comunicación en tiempo real utilizado por millones de personas y organizaciones. Los usuarios de Twitter permanecen interconectados al publicar actualizaciones, conocidas como "tweets", en el sitio para compartir, intercambiar y descubrir información.

Un 47 % de los twittereros que siguen a una marca en esta red tienen más probabilidades de visitar el sitio web de esa compañía. De otro lado, tres cuartas partes de las empresas con presencia en línea ahora usan Twitter con fines comerciales.



 **Guillermo Lasso** ✓
 @LassoGuillermo
 Representante gubernamental de Ecuador

Esto no es un capricho. La presencia del pueblo en las calles es un reclamo popular, indignados por el abuso.

5:59 p. m. · 12 abr. 17 · [Twitter for iPhone](#)

2,476 Retweets **243** Tweets citados

2,979 Me gusta

REDES SOCIALES - INSTAGRAM



Instagram

Con casi 800 millones de usuarios activos al mes, Instagram es de las redes sociales más visuales y que viene consolidando como la favorita de las empresas.

El contenido visual recibe más interacción que el escrito como lo prueban que una de cada tres historias que se ven en Instagram pertenecen a empresas.

En Instagram podrás elegir entre anuncios con foto (para imágenes de gran impacto), con video (hasta de 60 segundos de duración), por secuencia (permite interactividad con el usuario) o en Stories. Y luego enfocar tu estrategia hacia tus objetivos de alcance, frecuencia, difusión, reconocimiento de marca, clics, reproducciones de video.

REDES SOCIALES - YOUTUBE

YouTube

Una red de contenido audiovisual en la que los usuarios pueden ver, compartir, comentar y publicar videos. Según cifras oficiales de YouTube se calcula que el número de usuarios en esta red ronda las mil millones de personas, quienes consumen mil millones de horas de vídeos.

YouTube y sus videos le dan vida a las marcas, le ponen rostro y las humanizan. Entre las empresas son muy populares los videos tutoriales, que educan y entretienen, o que muestren las ventajas de sus productos o también un nuevo lanzamiento.



REDES SOCIALES - TIKTOK

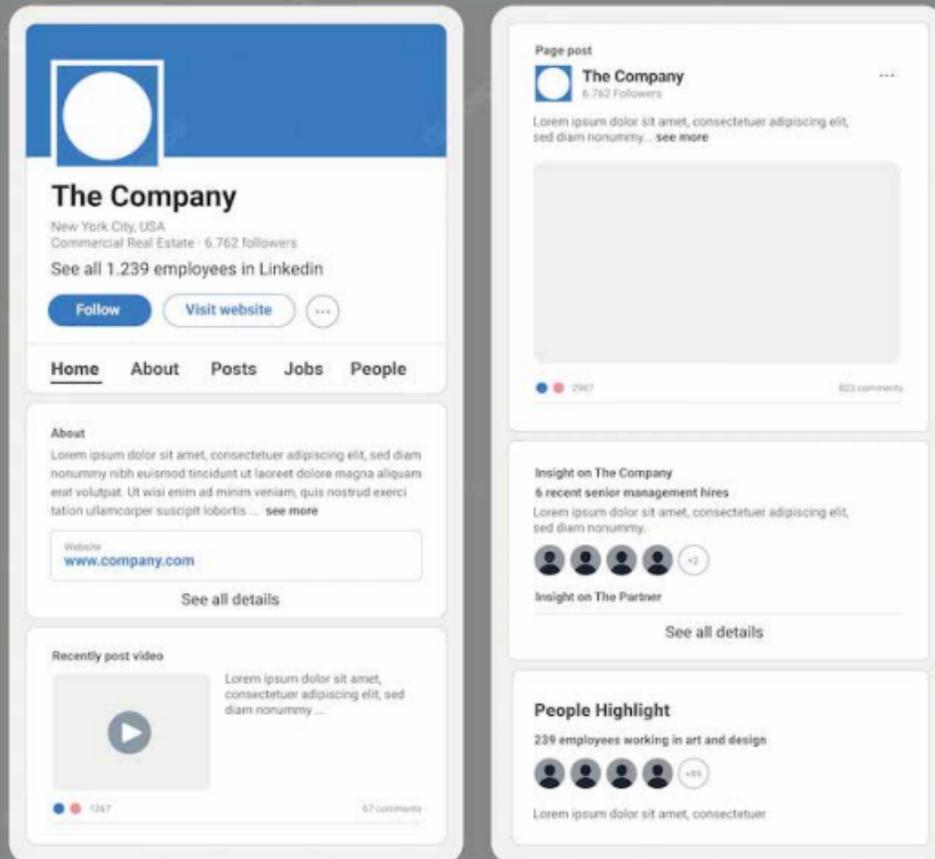


TikTok

TikTok es una aplicación que permite crear y compartir vídeos cortos: de 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos.

Sin duda, TikTok se ha convertido en una de las tendencias del Social Media en este 2020, ya que permite entretener y divertir a sus más de 1,500 millones de usuarios en todo el mundo. Y eso no ha pasado por desapercibido por empresas que desean seguir conectando con sus usuarios. Muchas marcas han incluido en su estrategia de Social Media a esta popular red social.

REDES SOCIALES - LINKEDIN



LinkedIn

La red social asociada al mundo laboral por excelencia. Con más de 500 millones de usuarios, LinkedIn ofrece oportunidades para conectarse con otros profesionales y, claro, buscar empleo. Su interfaz permite crear conexiones, enviar mensajes privados y visibilizar nuestra experiencia laboral.

LinkedIn ofrece datos de usuario sólidos y profundos: historial educativo, profesional, intereses y ubicación. Además, al menos el 75% de los ejecutivos de empresas miran videos relacionados con el trabajo cada semana.

DATOS SOBRE REDES SOCIALES

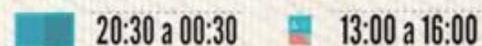


USUARIOS

15.000.000



HORAS DE MÁS USO



MARCAS PRESENTES EN LA RED



USO/VISITA DE CADA RED SOCIAL



FRECUENCIA DE USO POR RED SOCIAL





Tarea práctica:

Compartir en el Chat del grupo, su link de red social.