TEMA 3

lmagen corporativa, etiquetas y presentación del producto o servicio.







Imagen Corporativa

La imagen corporativa es el conjunto de elementos que identifica a tu marca o empresa y que generan una primera impresión al público objetivo. Está dividida en diversos factores relacionados con la percepción, tanto los visuales como los colores, las letras o los logotipos como los intangibles.

Facilita que el público se identifique con la marca, reconociéndose en los valores, principios y filosofía de la empresa. Permite que los productos y servicios sean fácilmente reconocibles, aumentando su valor percibido frente a la competencia.



Ejemplos de imagen corporativa para inspirar el crecimiento de tu emprendimiento.









Todos tus dispositivos, una misma experiencia.













FRESH - MEAT - DAILY

FRESH - MEAT - DAILY



Mockup FRESH - MEAT - DAILY

STREET LOCATIONOITY COUNTRY HOLD ADD TORS I MINT DECOMPOSITIONS NOW WWW.COMPANYNAME.COM

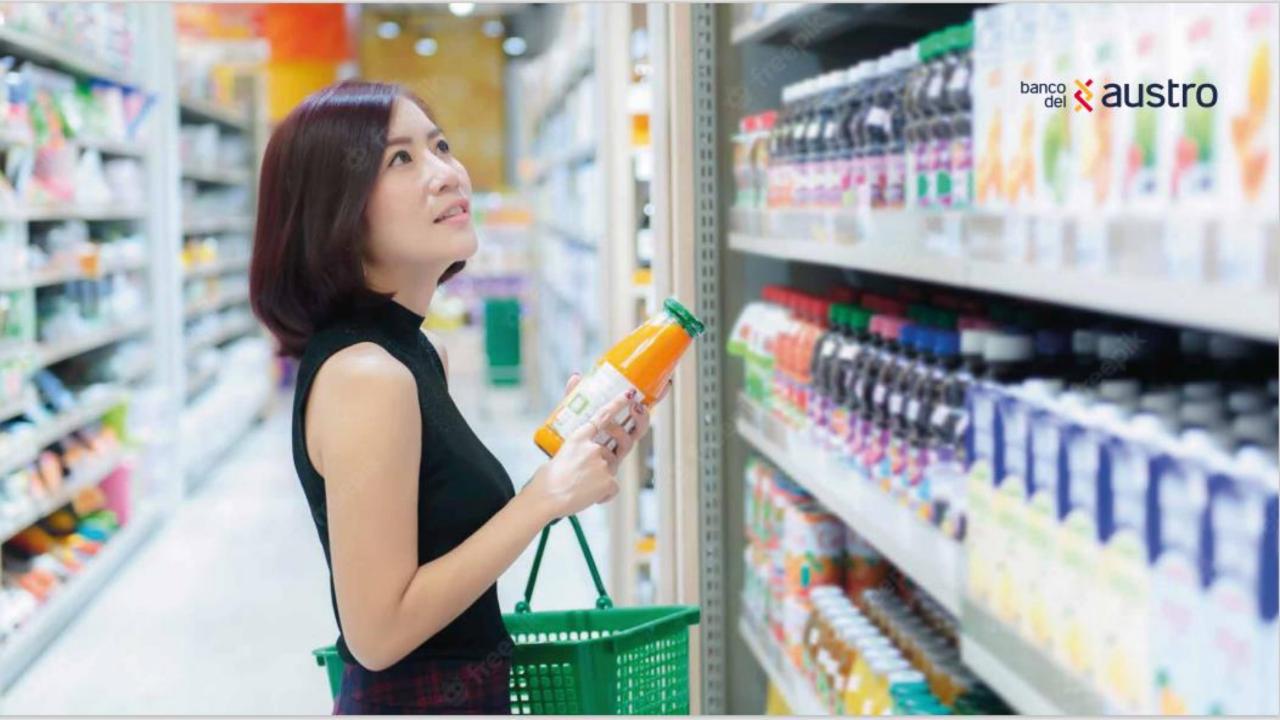


Mockup FRESH-MEAT-DAIN



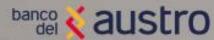
Etiquetas para productos

La etiqueta es una parte importante del producto que puede estar visible en el empaque y/o adherida al producto mismo y cuya finalidad es la de brindarle al cliente útil información que le permita en primer lugar, identificar el producto mediante su nombre, marca y diseño; y en segundo lugar, conocer sus características (ingredientes, componentes, peso, tamaño...), indicaciones para su uso o conservación, precauciones, nombre del fabricante, procedencia, fecha de fabricación y de vencimiento, entre otros datos de interés que dependen de las leyes o normativas vigentes para cada industria o sector.









TIMES PARA PARA DISEÑAR PARA DISEÑAR TU ETIQUETA







1. Mejorar la legibilidad: 🍳



Recuerda que un cliente invierte segundos para leer el contenido de tu etiqueta por lo que debes tener en cuenta estos puntos:

Tamaño de la letra legible a cierta distancia. Contraste de color letra y fondo, combinaciones que funcionen. Consulta la sicología del color. Los colores brillantes es una opción sabia.

Todo tu concepto gráfico debe estar en armonía con la identidad de marca.





2. Tipografía acorde al producto:

Si hablamos de MIEL DE ABEJA, la etiqueta puedes usar letras limpias, claras, que reflejen pureza. Recuerda la consistencia con la Marca, tu empresa tiene varios elementos como el logo, folletos, tarjetas de negocios, página web, etc.

3. Espacio blanco:

También te ayuda a separar información importante de tu producto para que el cliente no se sienta ahogado con tanta información.





4. Diseño:

Es recomendable que tu producto sea aún más visual. Por ejemplo etiquetas para alimentos como mermeladas tiene una amplia combinación de imágenes ilustradas por sabores. Debe ser atractivo y apetitoso desde que lo ves en el envase.

5. Contenido:

Deben llevar en su etiqueta información sobre, entre otros: el nombre del producto y del fabricante, la lista de ingredientes, el contenido neto, la fecha de caducidad, la de duración mínima y la de congelación, el lugar de origen y la información nutricional, entre otros.





6. Tamaño de la etiqueta:

La etiqueta debe tener un tamaño acorde a: Legibilidad, amigabilidad, identificación, envase, costo. A veces puede constar solo del logo y nombre del producto y en la parte posterior puede ir toda la información referente al producto.

7. Calidad de impresión:

Busca siempre calidad en tus impresiones. Lo barato te sale caro. Contrata a un profesional para que haga diseñe y se encargue de que te entreguen el producto listo. Recuerda que es importante mantener la armonía gráfica y de comunicación en todas tus herramientas de marketing.



Presentación del Producto















Tarea práctica:

Diseñando una etiqueta para mi producto.



