



TEMA 2

# Branding

“Branding es lo que la gente dice de ti **cuando no estás en la habitación**”

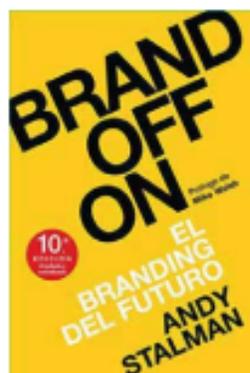
– Jeff Bezos, CEO de Amazon



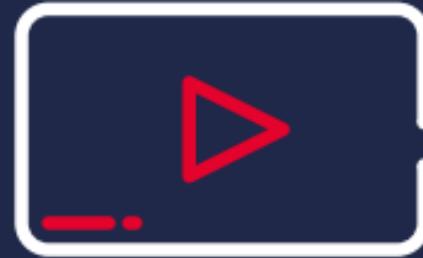
## BRANDING

# ¿Qué es?

El branding, también conocido como gestión de marca, está conformado por un conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento, el propósito y los valores de una marca. Su objetivo es crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de compra.



Según Andy Stalman, el branding es el proceso de creación, desarrollo y construcción de una marca. (no es solo un logotipo)  
Es el camino hacia un mundo mejor, **es el alma de todo aquello que se construye**. “El branding tiene que ver con lo que somos y lo que la gente piensa sobre nosotros (empresa); branding es todo”.



**¡Ahora un video  
para conocer mejor!**



## **Tarea práctica:**

Crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de comprar mi producto o servicio.

¿Qué puedo hacer para atraer a mis clientes?.