



# Marketing en la era digital

Un aporte de:

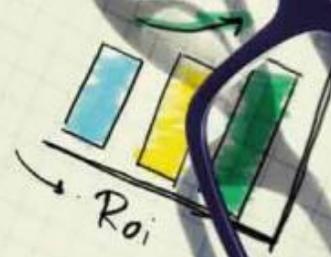


## MARKETING EN LA ERA DIGITAL

# Introducción

Marketing Digital es el conjunto de estrategias enfocadas hacia la promoción de una marca en el internet como canal (uso de plataformas de redes sociales y sitios web para impulsar la organización, productos o servicios), lo que permite lograr un gran impacto en el alcance y posicionamiento de las marcas. Gracias al poder de la tecnología, permite crear experiencias únicas y personalizadas para medir y registrar todo lo que ocurre con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario.

Por ejemplo, debido al Marketing Digital existen aplicaciones como Netflix o Amazon que saben siempre lo que tienen que recomendarnos. O gracias al email marketing y la trazabilidad del «Customer Journey» podemos hacer seguimiento de potenciales clientes.



# Digital Marketing

- to do list
- ~~- brainstorm~~
- ~~- research~~
- sketch



TEMA 1

# La Marca







## LA MARCA

# ¿Qué es?

Según la Asociación Americana de Marketing, **marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y los diferencia de los competidores.**

Pero, la marca no es solo un nombre y un símbolo, ya que, se ha convertido en una herramienta estratégica dentro del entorno económico actual. **Ha pasado de comercializar productos a vender sensaciones y soluciones, intangibles y emocionales.**



Camposanto Santa Ana le invita a ser parte de nuestro programa especial por Navidad.

"Hoy elijo verte en mis recuerdos más felices, pues fuiste y serás en mi vida el más grande regalo que recibí".



CAMPOSANTO  
**SANTA ANA**  
VIDAS QUE DEJAN VIDA





## NUESTRA PROMESA

Queremos que ames tu bebida.  
Siempre la haremos como a ti te gusta.

# Importancia del nombre

El logotipo o nombre es quizá lo más importante porque, al final, es por lo que la empresa va a ser reconocida y diferenciada. Este debe ser breve, sencillo, fácil de pronunciar y con buena sonoridad.

Una marca se identifica en estos términos como una identificación comercial la cual nos ayuda a diferenciar entre empresas/emprendimientos. **Para poder darle más personalidad, se le da un proceso especial para nombrarla e identificarla como algo único, a esto lo conocemos como Naming.**

# ¿Nombres de marcas Cuencanas?

## LA MARCA

# Diseño

El diseño de una identidad de marca para tu negocio es un proceso creativo y divertido, sin embargo la presión para crear un diseño que represente los valores de tu emprendimiento/empresa y tenga atractivo comercial puede parecer una tarea difícil.

Al diseñar una marca, el número de tareas a realizar (¡Logo! ¡Sitio web! ¡Papelería! ¡Redes sociales!) puede resultar abrumador. Romper el proceso en bloques manejables te permitirá equilibrar los trabajos creativos y administrativos, lo que conduce a hacer un verdadero progreso.

# ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?



## ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?

### 1. Haz una investigación

Muchos se sumergirán en ideas de diseño de inmediato, descuidando el hecho de que su marca inevitablemente existirá en un mercado competitivo.

Por lo tanto observar lo que tienen otros negocios similares al giro de negocio establecido, sería un gran paso. **Incluso puedes visitar dichos sitios como cliente para ver sus debilidades y que éstas se conviertan en tus fortalezas o plus para tu negocio. (Benchmarking)**

VIN-  
TAGE  
SHOP

VIOLET

GO  
OD and  
ID  
EA  
DESIGNER

11 January 2018  
Kp  
Happy Married

BISTRO  
BAR

GO  
OD  
DESIGN ART GALLERY

London  
NATURE  
&  
ORGANIC  
Restaurant

Sweet Home  
Homemade Bakery

Fashion  
Boutique  
Design

Nice  
Ideas  
Studio



## ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?

### 2. Conoce tu mercado



Necesitas centrarte ahora en tu PUV (Punto Único de Venta). ¿Qué hace que tu negocio sea completamente diferente al de tus competidores? Digamos que estás diseñando una marca para una pequeña agencia fotográfica.

Has buscado fotógrafos locales y visto lo que ofrecen. No inicies un negocio sin saber lo que puedes explotar en el mercado y de alguna manera que seas diferente a los demás. Tal vez ofrezcas una fotografía de retrato única o servicios superiores en post-edición. Éste es tu PUV y esto necesita ser referenciado en tu diseño de marca.

¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA  
PARA TU NEGOCIO?

### 3. Coloca el lápiz en el papel

Necesitas centrarte ahora en tu PUV (Punto Único de Venta). ¿Qué hace que tu negocio sea completamente



## ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?

### 4. Reduce a tres conceptos de logotipo

Busca una opinión externa. Valora el proceso de lluvia de ideas y evita comprometerte emocionalmente con una idea demasiado pronto.

Identifica los tres diseños que tienen el mayor potencial. Toma unos amigos, familiares o colegas y pídeles que echen un vistazo a los tres diseños. Puedes encontrar que prefieran un diseño que no es tu favorito, pero no te desanimes. Esto asegurará que tu marca tiene atractivo comercial y no se basa solamente en tu gusto personal.

Quédate con una sola opción. Recuerda tu eres el dueño de tu marca y del negocio.



## ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?

### 5. Piensa en el color

Ahora es el momento de empezar a experimentar también con el color. Piensa de nuevo en tu investigación de mercado: **¿había algún color que apareciera frecuentemente en el sector de tu marca?** También puedes aprovechar los principios de la psicología del color. Intenta cambiar el color de tu logotipo y juzgar cómo esto cambia el efecto total. **¿Cómo te hace sentir un color en particular?** ¿Este empuje emocional encaja con lo que intentas lograr con tu marca?

Primary typeface - Adobe Clean

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

=~!@#\$%^&\*()+\{}|:;'"<>?.,/

## ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?

### 6. Expande tu Marca: Fotografía & Gráficos

Una identidad de marca no se compone de un logotipo y un solo tipo.

Continúa expandiendo tu marca pensando en otros elementos visuales como fotografía y gráficos. Mientras que tu logotipo, colores y tipos de letra pueden permanecer constantes en tu papelería, marketing y sitio web, las imágenes que utilizas para comunicar mensajes en particular, como ofertas especiales, anuncios o envases específicos del producto, inevitablemente variarán.

*Delicious*  
**BURGER**  
*This Weekend Only*

50%  
Off



323-517-4946

WWW.YOURWEBSITE.COM

ORDER N

## ¿CÓMO DISEÑAR UNA NUEVA MARCA PARA TU NEGOCIO?

### 7. Aplica tu Marca

Prioriza los medios que tu empresa utiliza diariamente para comunicarse con los clientes. Si trabajas remotamente, esto podría significar priorizar tu sitio web y no olvides añadir tu logo a tu firma de correo electrónico. Si asistes a una gran cantidad de eventos de redes o conferencias, una tarjeta de presentación te pondrá en buen lugar.

Asegúrate de extender tu marca a través de las facturas y los recibos, esto también dejará una impresión de negocios... ¡podría incluso significar que consigas pagos a tiempo con más frecuencia!





## **Tarea práctica:**

Analizar cinco marcas homólogas,  
similares a mi negocio (competencia).