



PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD





¿Qué es la
sostenibilidad?

Sostenibilidad

- En palabras simples, es gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente en un marco de gobernabilidad.

¿De dónde nace la Sostenibilidad?

- Aparece por primera vez en el informe de Brundtland, publicado en 1987, también llamado “Nuestro futuro común”. Como resultado de este documento elaborado para las Naciones Unidas, alertó por primera vez sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización. Por lo tanto, la **ONU** trata de ofrecer soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional.



Objetivos de desarrollo sostenible

Objetivos de desarrollo sostenible

¿Qué son?

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

¿Para que sirven?

- Se trata de 17 objetivos que sirven para solventar las principales problemáticas mundiales actuales, desde la pobreza y la desigualdad hasta el cambio climático, básicamente son el mapa de trabajo para conseguir un mundo y futuro sostenible para todos.
- Los ODS pueden estar interrelacionados entre sí, es decir, las intervenciones en uno de ellos afectarán los resultados y éxito de otros, además, el desarrollo debe equilibrar la debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental.



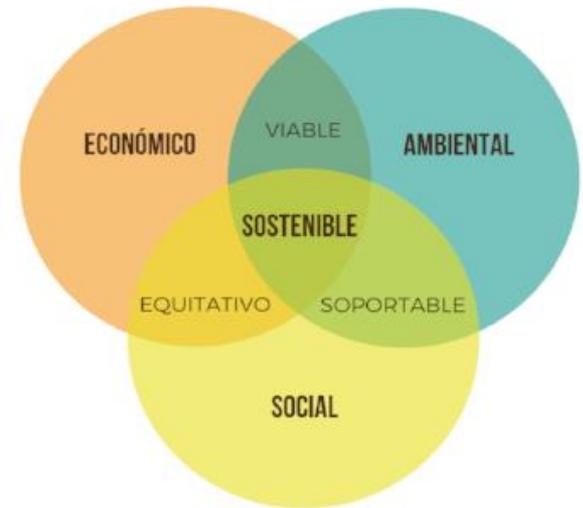


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Cómo ser sostenible?

Ser sostenible implica mantener ese delicado equilibrio entre el **ámbito económico, social y ambiental dentro de cualquier empresa o negocio.**



Si te falla alguno de estos pilares, tu negocio no es sostenible, es otra cosa:

ECONÓMICO + AMBIENTAL = VIABLE

Cuando tu negocio cumple con el crecimiento económico teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

ECONÓMICO + SOCIAL = EQUITATIVO.

Haces un reparto de los recursos y de la participación de forma equitativa, de manera que se reducen las desigualdades sociales.

SOCIAL + AMBIENTAL = SOPORTABLE.

En este caso, tu proyecto contribuye al cuidado del medio ambiente y a un bienestar más saludable.



¿Qué es una
estrategia de
sostenibilidad?

¿Qué es una estrategia de sostenibilidad?

- Una estrategia de sostenibilidad implica planificar una serie de acciones meditadas que su fin sea aportar valor social, ambiental y económico.
- Está claro que no se queda solo en planificar, sino que hay que llevarlas a cabo.

Beneficios para tu negocio al incorporar una estrategia de sostenibilidad

- Si estás pensando que todo eso está muy bien, pero qué es lo que sacas tú del esfuerzo de planificar e implementar cambios en tu negocio, vamos a ver qué ventajas tienes de transformar tu negocio en sostenible (pero sostenible de verdad).



Imagen de marca mejorada y ventaja competitiva

No es casualidad que las grandes marcas no dejen de sacar productos “sostenibles”. Saben que esto mejora su imagen y que cada vez más clientes se fijan en los **valores de la marca** antes de comprar.

Según un estudio realizado en todo el mundo por Unilever, el **33% de los consumidores eligen marcas sostenibles**, pero la cosa sube al 78% en EEUU y por encima del 80% en países emergentes.

Así que, si buscas que los clientes te quieran, **la sostenibilidad será tu aliada**. Pero los clientes tampoco son ingenuos y si algo no concuerda en tu mensaje, se darán cuenta. Una vez que hayas perdido su confianza, no la volverás a recuperar. Así que planifica y define una estrategia **coherente**.

Aumenta la productividad y reduce los costos

La sostenibilidad nos ayuda a ser **eficientes, optimizar el esfuerzo y conservar los recursos**, lo que mejora la productividad de los empleados y reduce los costos.

La reducción de los costos también se relaciona con estrategias de **conservación de energía y agua**.

Aumenta la capacidad para cumplir con la legislación

En los próximos años las cosas van a tener que ponerse mucho más serias en cuanto a legislación ambiental y social.

Integrar la sostenibilidad en tu negocio te ayudará a **enfrentarte a las nuevas regulaciones** de manera fácil, ya que irás un paso por delante y no tendrás que estar preocupándote de nada.

Atrae empleados e inversores

Ya hemos hablado de que la sostenibilidad atrae clientes, pero no solo a ellos. A las personas les gusta asociarse con otras personas positivas y no quieren estar vinculados a empresas implicadas en desastres ecológicos y escándalos de bienestar social.

Muestra que tu empresa es respetuosa con el medio ambiente y con tus empleados y **atraerás la calidad de las personas** que deseas emplear y los fondos que tu empresa necesita para expandirse.

Es lo correcto

Que tu negocio quiera, **cuidar del medio ambiente y mejorar la sociedad**





PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

